

# «أعراسنا» يفتح هجالات جديدة أهم سيدات الأعمال.. والعروسي المستفيدة الأولى

ثلاثة أيام جمعت سيدات أعمال السعودية والجمعيات الخيرية ليؤلن سمفونية موسيقية متناغمة تخدم العروس في الدرجة الأولى. المهرجان السنوي «أعراسنا ٢٠٠٨» تزين بالحلويات المغربية، والمطرزات السعودية، والزفة الحجازية، والشوكولاتة العالمية، وعروض الأزياء الأوروبية والعربية، في باقة محورها تسهيل كل ما تحتاجه فرحة العمر. «لها» تنقلت بين الأجنحة التي خصّصت لإبداعات مصمّمات الأزياء، ومنسقات الحفلات، ومزيناات الحلويات.

«من الألف إلى الياء» كان شعار مهرجان «أعراس ٢٠٠٨»، فقد تضمنت كل من المشاركات في عرض منتجاتها التي ضُمت وفق أحدث الطرق سواء كانت تختص بالمفروشات المنزلية، أو الملابس النسائية، أو حتى الديكورات التي ترافق ليلة الزفاف. من هذا المنطلق شاركت الشركات والسيدات في حالة من التوافق الروحي والإبداعي للحصول على أهم زبوناتهن.

## جدة: منى الجعضراوي

مرتفعة عن باقي الأنواع الموجودة في السوق حيث تتراوح أسعار المجموعة الواحدة والتي تتألف من قطع عدة منها لحاف السرير، و«الخداديات»، والشرشف السفلي ما بين الخمسة آلاف والعشرة آلاف ريال، ومع ذلك هذه الخامات تكلفني أكثر لأن التصنيع يتم في الخارج». وتؤكد الحسيني أن المرأة السعودية تقبل بشكل ملحوظ على هذه النوعية من البضائع التي تشعر معها بالتفرد خصوصاً في مقرها المنطقة الشرقية، حيث باعت لبعض السيدات ما لا يقل عن عشر مجموعات بنقوش مختلفة.

## نوال محمد الحسيني: المشاركة الأولى بعدما أثبت وجودي في المنطقة الشرقية

تفنّنت في القطع المعروضة، وصمّمت المفارش على أعلى مستوى من النقوش والأقمشة والتي تحاك في الصين بأيدي ماهرة... نوال محمد عقاد الحسيني من المنطقة الشرقية تشارك للمرة الأولى في مهرجان «أعراسنا». وقررت ذلك بعدما أثبتت وجودها في المنطقة الشرقية لتخرج منتجاتها إلى كل المناطق السعودية. وقالت: «جاءت مشاركتي بعد معرضي الذي أقيم في الشرقية، وبناء على محادثة هاتفية بيني وبين منظمي المهرجان الذين اطلعوا على بضاعتي في مهرجاني السابق، إضافة إلى أنني عضو في جمعية فتاة الخليج. إلا أن هذه القطع هي عملي الخاص». بدأت السيدة نوال عملها الخاص من خلال موهبتها في التصميم، ودراسة التنسيق، وتصميم العباات الخليجية، ومن ثم تطورت الموهبة والهواية إلى عمل يستهوي كثير من ذواقة التفرد والتميز.

أضافت: «منذ أربع سنوات وأنا أجهز لمشروع، وبالانفاق مع مجموعة من الصديقات بدأنا العمل. إلا أن تنفيذ التصميم في إحدى الدول الغربية كان مكلفاً للغاية مما جعلنا نفكر في الدول الشرق آسيوية وتحديدًا الصين. وبالفعل تم التعاقد مع أحد المصانع على أن نتفرد بالماركة باسم «لاجونوفي» وترجم باللغة العربية «الحياة السعيدة». ووقفنا بحمد الله في الانفراد بهذه النوعية من البضاعة والتي هي عبارة عن مفارش الأسرة المطرزة والتي تأخذ أشكالاً وألواناً متعددة، وتتميز بالفخامة والترف في شكلها وألوانها وأقمشتها».

ولفتت إلى أن هذه المفارش تتناسب مع جميع متذوقي الجمال، وخصوصاً العروس، أو من تريد أن تشعر بالتميز. إضافة إلى أن الأعياد تعد من المناسبات المهمة للسيدة السعودية مما جعلها أيضاً تقبل على هذه النوعية من فرش الأسرة، لأن السيدة في كل بيت سعودي تحب أن تستقبل العيد بمفارش جديدة لغرفة نومها.

وأضافت نوال الحسيني: «الأشكال مختلفة ومتنوعة، فهناك نقوش من الهند أو ماليزيا، أو أي بلاد تعجبني لديها النقوش التراثية أو الحديثة. أما الأقمشة التي استخدمتها فهي القطن الطبيعي والحرير الطبيعي، والجاكار، وهذا يميز بضاعتي. ولذلك الأسعار تعتبر



## أمل عنقاوي: أعمالتي تجمع ما بين الذوق الايطالي والذوق السعودي

مصمّمة الأزياء أمل عنقاوي أيضاً كانت تلك المشاركة الأولى لها في المعرض وغايتها أن ترى تصاميمها على كل عروس سواء في ليلة زفافها، أو عند عقد قرانها. تقول: «بعد خمس سنوات متوالية من إقامة المعرض أشارك فيه للمرة الأولى وذلك عن طريق المنظمين الذين شاهدوا

عملي في بعض المعارض. وعند طلبهم مني المشاركة لم أرفض أبداً بل حبذت الفكرة، خصوصاً أنني معتادة على حضور مهرجانات الأعراس في إيطاليا حيث عملي». أمل عنقاوي تعد نفسها مصمّمة من نوع آخر، تجتمع مع المصممين الايطاليين لتستفيد من خبراتهم في مجال تصميم الأزياء، ومن ثم تدمج أسلوب الأزياء الايطالية بأسلوب الأزياء السعودية. «في مهرجان الأفراح الايطالي من كل عام أكون حريصة جداً على الحضور، ومن ثم أبدأ اختيار الموديلات التي حظيت بإعجابي وأبدأ بمزج ما أريد من الموديلات السعودية بحيث أمزج ما بين الذوق الايطالي والذوق السعودي. ولدي أكثر من دار أزياء أتعامل معها، منها أزيوزا، وأزيوزا ديكاردي، ريديزوا، ريد كرادار». أمل عنقاوي وبعد ثلاث سنوات من العمل في مجال الأزياء توضح أن الخامات الايطالية لا يزال عليها إقبال كبير من المرأة السعودية خصوصاً أن الحكمة النهائية للفستان واللمسة الايطالية النهائية معروفتان لدى السيدة في السعودية منذ فترة طويلة، إضافة إلى جودة القماش وطريقة الخياطة.

وعن أهم الأقمشة التي تفضلها أمل عنقاوي قالت: «التفتة ذات الألوان المتعددة، والتفتة المكمشة، والتفتة المنقوشة من أهم الأقمشة التي أركز عليها في فساتين السهرة خصوصاً الملكة، والفرح، والدانتيل، أما الألوان فهي الأحمر والبرتقالي والأصفر».

وأشارت إلى أن ملابس «الكاجوال» لم تأخذ بعد حظها من خطتها التصميمية الإبداعية لأنها تجد أن السهرة هي الأقرب لها، ولعل العروس هي الزبون الأهم بالنسبة إليها.



## تالة دهلوي: الحلويات والشوكولاته هوايتي التي أصبحت عملي

أوجدت عالمها الخاص في سوق تزيين الكوش والحلويات والشوكولاته. ورغم بعد دراستها عن فن التزيين تمتلك موهبة كبيرة جداً جعلتها تمتهن هذا العمل. تالة دهلوي بدأت بالأهل والأصدقاء في المناسبات الرمضانية والأعياد، وبعض المناسبات الخاصة، لكن فنها الراقي جعلها تتوسع أكثر في عملها. تقول: «هذه المشاركة هي الثانية لي في المعرض بعد نجاحي العام الماضي، وتلقي الكثير من الطلبات، وهذا ما جعلني أمتحن هذا العمل أكثر. ولعل الميزة في عملي أنني أتعامل مع مصنع معين وقت الطلبية المرادة، وبالتالي لا يوجد لدي شوكولاتة أو حلويات مخزنة، مما يجعل الزبون يشعر بالطعم الحقيقي للشوكولاتة، وتكون طازجة».

وتشير تالة إلى أن المناسبة هي التي تحدد التزيين، أو

نوعية التغليف المستخدمة، من ولادة طفل أو حلويات فرح، أو ملكة (عقد القران)، إلا أن الميزة المشتركة أن جميع الخامات المستخدمة مستوردة من الخارج لتعطي أفضل نتيجة.

وتركز تالة في التزيين على الشرائط، والكريستال، والخزير الملون، كل بحسب طلبه. «تركز السيدة السعودية في الفترة الأخيرة على ديكور التقديم الذي يبرز في النهاية جمالاً لمناسبة، فلم تعد الأفراح تخلو من الشوكولاتة المزينة بتغليفات تتناسب وفستان العروس، أو ألوان القاعة. إضافة إلى تقديم بعض أنواع المعمول والكعك. وأحاول قدر الإمكان أن تكون زبوتي راضية وذلك بحسب قدرتها المالية».

تالة في صدد فتح محل خاص بها بعد أن تدرس حال السوق السعودي ومتطلباته لدعم منتجاتها وأعمالها الفنية التي تميز حلويات الأفراح.

